

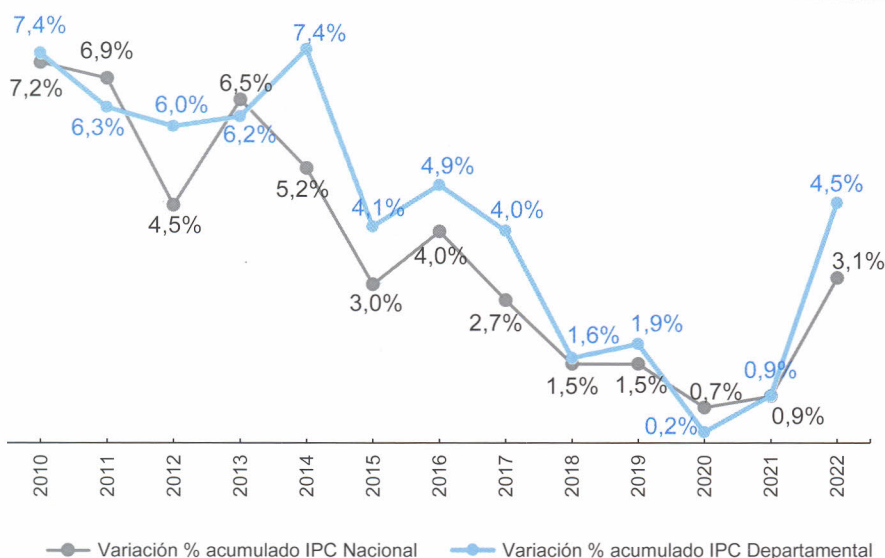
► 4.8. Evolución de precios

Desde el año 2010, la inflación en la conurbación de Cochabamba, que incluye la región metropolitana (Cercado, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua, Tiquipaya, Sipe Sipe y Vinto), ha mostrado una tendencia a la baja de precios. Los valores más altos de inflación se registraron en 2010 y 2014, alcanzando un 7,4% en ambos casos.

En el año 2020, la variación nacional del índice de precios al consumidor acumuló un 0,7%, cifra superior a la de Cochabamba, que cerró en un 0,2%. En 2021, tanto los precios acumulados en Cochabamba como a nivel nacional finalizaron en un 0,9%. Esto indica que, a pesar de los efectos colaterales de la pandemia COVID-19, los precios se mantuvieron estables gracias a las políticas de reactivación económica, especialmente en el sector de la industria manufacturera, la fabricación de bebidas y alimentos, y el sector del transporte.

Sin embargo, en 2022, la inflación acumulada a nivel nacional fue una de las más bajas en Sudamérica, alcanzando un 3,1%. El departamento de Cochabamba experimentó una inflación superior a la media nacional, llegando al 4,5%, lo que se tradujo en un mayor costo de vida en comparación con el nacional.

Gráfico 41: Variación del índice de precios al consumidor de Bolivia y Cochabamba, 2010-2022 (En porcentaje)



Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP, 2023

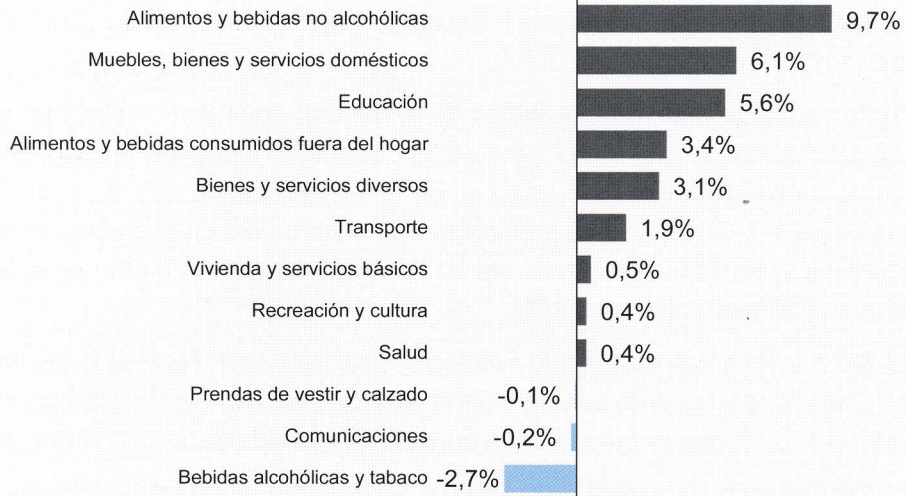
Las divisiones con mayor inflación acumulada fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas que alcanzo una variación acumulada de 9,7%; Muebles, bienes y servicios domésticos, que registraron una variación acumulada de 6,1%; Educación, con una variación acumulada de 5,6% en los precios.

Por otro lado, la división de bebidas alcohólicas y tabaco mostró un resultado opuesto, con

una deflación del 2,7%. Esto significa que los precios de productos como singani, whisky, vino champagne, cerveza y cigarrillos experimentaron una reducción. Además, otras divisiones que tuvieron un comportamiento similar fueron la división de comunicaciones y la de prendas de vestir, ambas con una variación acumulada negativa del 0,2% y del -0,1%, respectivamente.



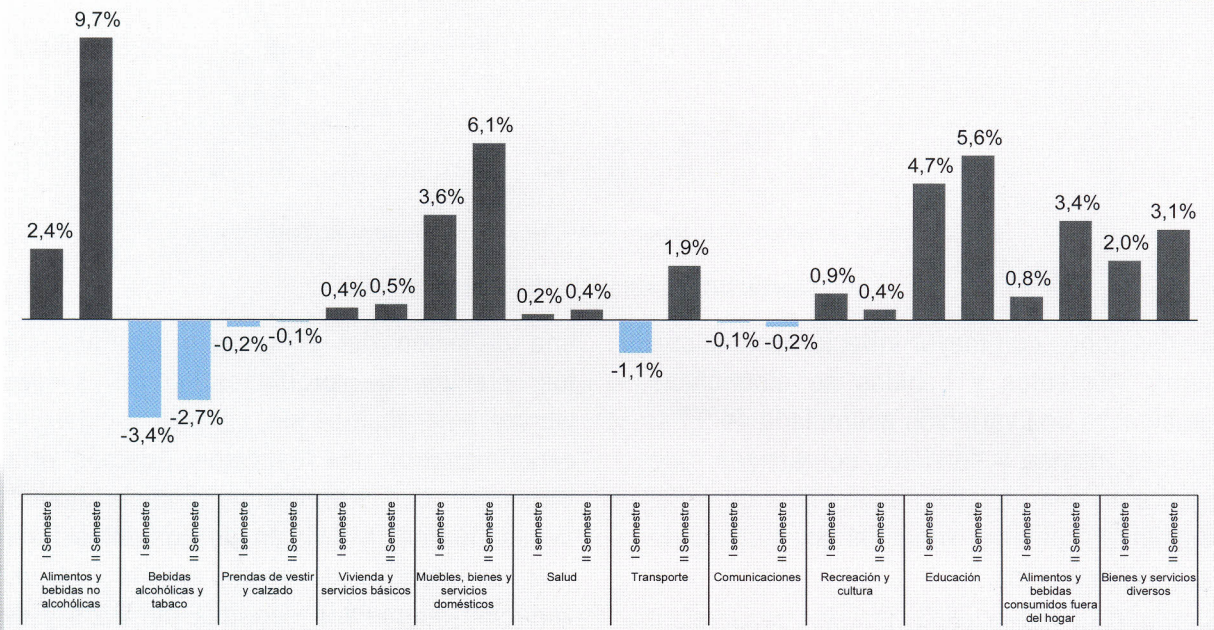
Gráfico 42: Variación del índice de precios al consumidor de la conurbación Cochabamba, 2022 (En porcentaje)



Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP, 2023

La mayor incidencia en términos de variación del índice de precios, entre los sectores económicos de la conurbación de Cochabamba, la tuvo la división de alimentos y bebidas no alcohólicas. Durante el primer semestre acaeció una variación acumulada positiva, en el mes de abril se presentó una variación negativa de -0,19%, los posteriores meses exteriorizó un comportamiento ascendente en la variación acumulada iniciando en mayo con 1,29% y cerrando en diciembre con 9,66%.

Gráfico 43: Variación semestral del índice de precios al consumidor de la conurbación Cochabamba, 2022 (En porcentaje)



Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP, 2023

La división de alimentos y bebidas no alcohólicas experimentó fluctuaciones en sus precios durante 2022. En el mes de abril, se observó una disminución de precios debido a la caída en los precios de productos como tomate, vainita, papa, cebolla y pimiento/morrón. Sin embargo, en los meses siguientes, los precios de hortalizas y tubérculos aumentaron debido a condiciones climáticas adversas, como heladas y sequías, así como alzas en los precios de los fertilizantes y otros insumos.

En cuanto a la carne de pollo, sus precios se mantuvieron fluctuantes a lo largo del año, con incidencias tanto positivas como negativas. En el último cuatrimestre, los precios de los productos cárnicos en el departamento experimentaron un aumento, principalmente debido a la reducción en la cantidad de cabezas de ganado y pollo faenadas, resultado de conflictos en el departamento de Santa Cruz, que es el principal proveedor de carne, y a incrementos en los costos del sector productivo de carnes debido a las sequías. El rubro de las bebidas alcohólicas durante toda la gestión obtuvo una variación negativa cerrando en diciembre -2,74%. La variación de los precios del sector de las prendas de vestir y elaboración de calzados, tuvo una deflación acumulada moderada cerrando con -0,05%.

En relación al acceso a la vivienda y servicios básicos, se inició el año con una deflación mínima en enero, registrando un -0,03%. No obstante, esta tendencia experimentó un gradual aumento, alcanzando un modesto 0,54% en diciembre. Por otro lado, el sector de muebles, bienes y servicios mantuvo una inflación constante, impulsada por el incremento en los precios de productos como detergentes para lavar ropa y vajilla.

En lo que respecta a los servicios de salud, concluyeron el año con una variación acumulada del 0,36%, reflejando un aumento en los costos

de insumos médicos tanto en centros de salud públicos como privados.

El sector del transporte experimentó notables incrementos de precios en julio y diciembre debido a la mayor demanda de pasajes durante las vacaciones de invierno y fin de año, superando las fluctuaciones más bajas experimentadas en el transporte provincial y departamental como consecuencia de la pandemia de COVID-19.

En contraste, el sector de comunicaciones generalmente experimentó una disminución de precios a lo largo del año, con aumentos leves entre marzo y julio.

Por su parte, los servicios de recreación y cultura alcanzaron su punto máximo en abril con una variación del 1,30%, pero disminuyeron gradualmente para cerrar el año en diciembre con una variación del 0,36%.

El acceso a los servicios de educación continuó mostrando un comportamiento inflacionario alto al inicio de cada año. En enero de 2022, registró una variación del 5,34%, impulsada por aumentos en la educación primaria y secundaria.

En relación al rubro de alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar, se observa una tendencia al alza en la inflación, alcanzando un 3,40% en diciembre.

Por último, la división de Bienes y Servicios Diversos concluyó el año con una variación acumulada del 3,11%, principalmente debido al incremento en los precios de productos importados de cuidado personal.

► 4.9. Inversión Pública

Los niveles de inversión pública en Cochabamba se incrementaron de manera continua entre 2010 y 2016. Es así cómo se pasó de USD 198 millones en 2010 a USD 480 millones de dólares en 2012, USD 803 millones en 2014 y USD 1.123

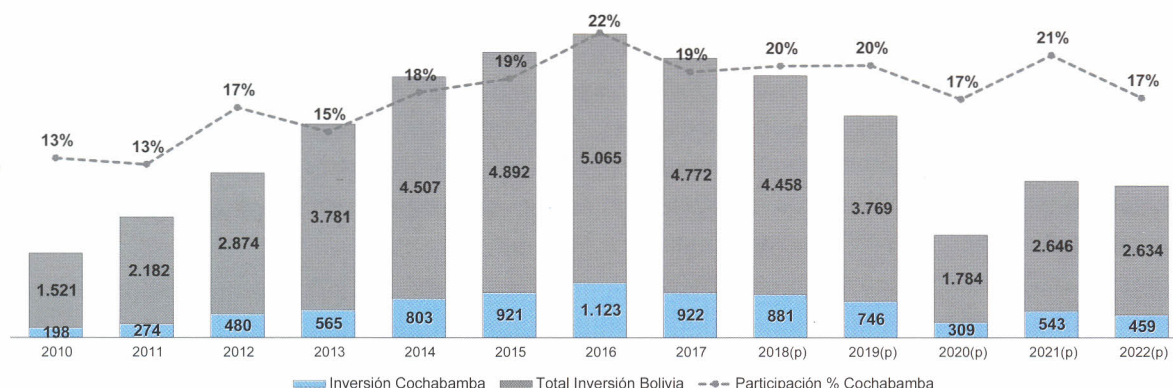


millones en 2016. En ese periodo, es decir entre 2010 y 2016, el crecimiento de la inversión pública del departamento fue de 466%, por encima del total nacional. De igual manera, la participación porcentual respecto al nacional aumentó; el 2010 representó aproximadamente el 13%, pero en 2014 fue el 18% y en 2016 el nivel más alto con 22%.

La limitación de recursos a nivel nacional, producto de menores precios y volúmenes de exportación de gas natural, significaron una menor inversión pública ejecutada pese a los mayores niveles presupuestados. En las gestiones 2017 y 2018 se redujo la inversión a USD 922 millones y USD 881 millones respectivamente, es decir -18% y -4% en dichos años.

El año 2020, debido a las consecuencias de la gestión de la crisis sanitaria COVID-19, la inversión pública departamental cayó en -59%, es decir, USD 437 millones menos de inversión. Esta caída debe entenderse como una anomalía en la distribución de las fuentes de financiamiento para la inversión pública destinados a los gobiernos departamental y municipal. Cerrando el año 2021 la inversión pública creció en USD 234 millones, un 76% más con respecto al 2020. Este crecimiento se debe a las políticas de reactivación económica dirigidas principalmente al sector estratégico de la construcción y desarrollo de infraestructura pública que aún tuvieron impacto el 2022 llegando a una inversión de USD 459 millones.

Gráfico 44: Evolución de la inversión pública en Cochabamba, 2010 – 2022 (En millones de dólares)

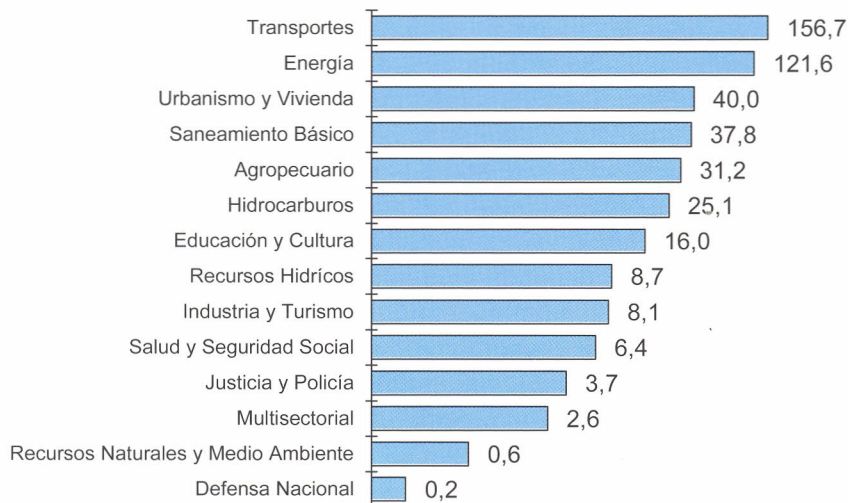


Fuente: UDAPE, Elaboración: MDPyEP, 2023

En línea con el 2021, el 2022 el gobierno priorizó el sector de transportes que, en gran medida, comprende la construcción de carreteras con una inversión de USD 156,7 millones. Si bien, respecto al 2021, la inversión en el sector se contrajo en 30%, es decir, USD 67,5 millones, la ampliación y refacción de las carreteras de la red vial fundamental son notables, considerando que el departamento de Cochabamba es el centro de conexión del eje central del país.

También se invirtió en energía con USD 121,6 millones destinados a la ampliación de la red de energía eléctrica de alta y media tensión principalmente en el área rural; energía junto con transportes concentraron el 61% de la inversión departamental. En tercer lugar, la inversión en el sector de obras de urbanismo y vivienda se incrementó en 44%, equivalente a USD 12,2 millones. Las obras de saneamiento básico, con USD 37,8 millones, quedaron en cuarto lugar.

Gráfico 45: Inversión pública en Cochabamba según sectores, 2022 (En millones de dólares)



Fuente: UDAPE, Elaboración: MDPyEP, 2023

Se destinaron entre USD 8,1 millones y USD 31,2 millones a los sectores de industria y turismo, recursos hídricos, educación y cultura, hidrocarburos, actividades agropecuarias con un promedio de inversión por sector cercano a los USD 18 millones. La inversión en estos sectores creció en promedio 5,4% con respecto al 2021, exceptuando al sector recursos hídricos y educación y cultura cuyas inversiones cayeron en 1,2% y 10%, respectivamente. Estos sectores fueron severamente perjudicados con las restricciones propias del COVID-19.

Por otro lado, la inversión en salud y seguridad social, justicia y policía alcanzó un promedio de USD 5,1 millones. El restante de los sectores recibió una inversión de USD 3,4 millones.

▶ 4.10. Comercio exterior

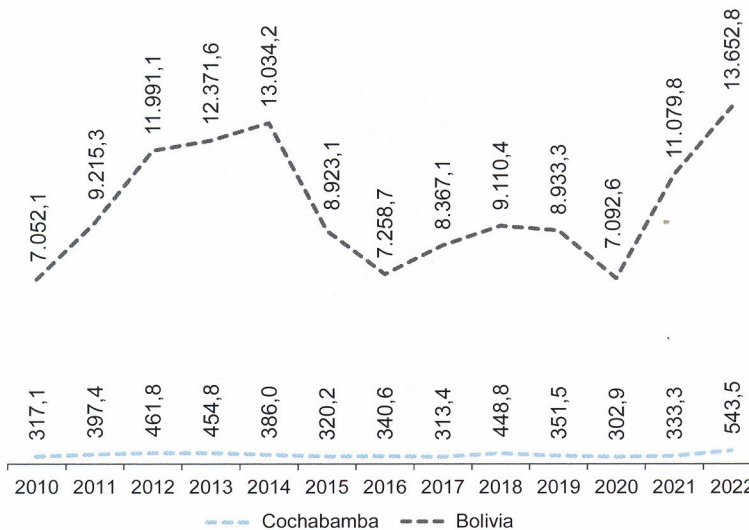
▶ 4.10.1. Exportaciones

Con respecto al 2021, las exportaciones del departamento se incrementaron en 14,71% en 2022, con un valor de 543,49 millones de dólares.

Las exportaciones cochabambinas dieron un salto desde el año 2010 con USD 317 millones hasta un valor máximo de 448 millones de dólares en 2018, sin embargo, en la última década los montos totales fueron volátiles con constantes subidas y bajadas y el saldo comercial siempre fue negativo, siendo la gestión 2014 aquella con saldo comercial más bajo con USD -726,4 millones. Esta tendencia ha ido en bajada y hasta la gestión 2022 se alcanzó un saldo comercial de USD -226,24 millones.



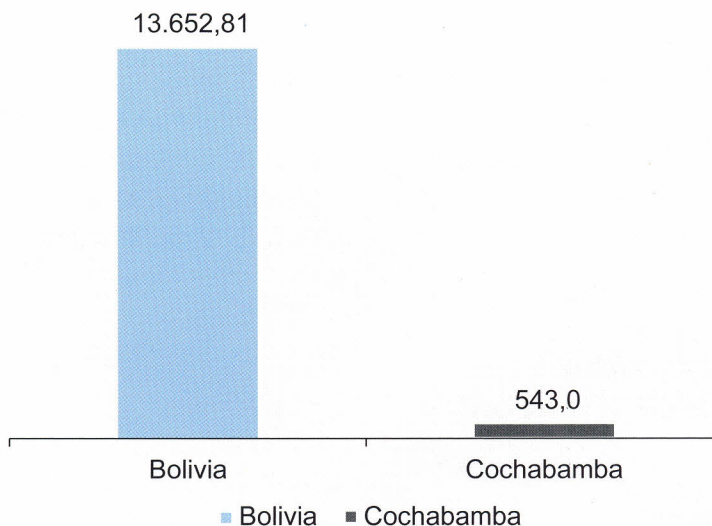
Gráfico 46: Evolución del valor de las exportaciones de Cochabamba, 2010 – 2022 (En millones de dólares)



Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP, 2023

En 2022, el valor de exportación representó USD 542,98 millones, Cochabamba representó el 4,4% del total nacional siendo, en orden de importancia, el sexto departamento en cuanto a exportaciones, por debajo de Beni y Tarija.

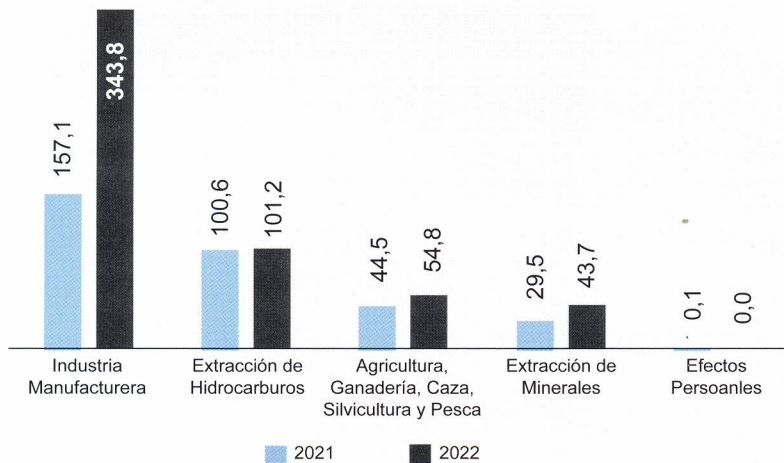
Gráfico 47: Exportaciones Bolivia vs Cochabamba, 2022 (En millones de dólares)



Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP, 2023

Si bien la industria de “Industria Manufacturera” concentró la mayor parte de las exportaciones con un valor de 343,8. En cuanto a la industria de Extracción de hidrocarburos” esta representa un valor de 100,12 millones

Gráfico 48: Distribución de las Exportaciones Cochabamba según Actividad Económica, 2021-2022 (En millones de dólares)



Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP, 2023

Los productos más exportados por el departamento de Cochabamba fueron los siguientes:

Tabla 1: Valor de las exportaciones de Cochabamba según principales destinos, 2022 (En millones de dólares)

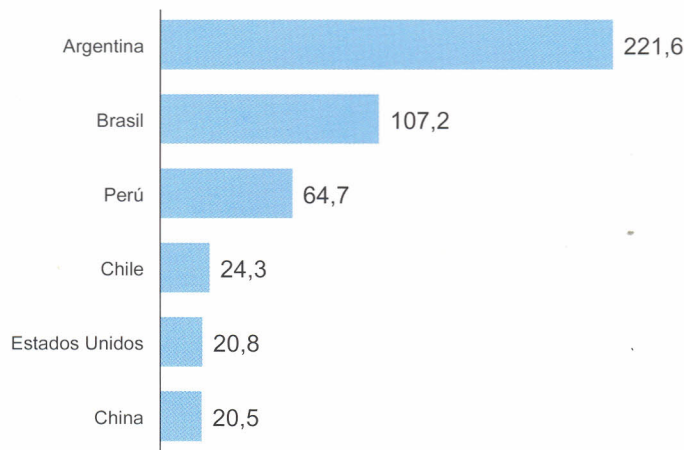
Productos	Valor (Millones de Dolares)
Urea Granulada	188,2
Gas Natural	100,8
Bananas	46,3
Soya y Productos de Soya	31,8
Oro Metálico	27,0
Sustancias y Productos Químicos	19,1
Wolfram	13,5
Palmitos	12,8
Maderas y Manufacturas de Madera	12,4
Otras Manufacturas	11,3

Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP, 2023

En la gestión 2022, entre los seis primeros países destino de exportaciones departamentales destacan Argentina con USD 221,6 millones (40,8%), Brasil con USD 107,2 millones (19,7%), Perú con USD 64,7 millones (11,9%), Chile con USD 24,3 millones (4,5%), Estados Unidos con USD 20,8 millones (3,8%) y China con un valor de USD 20,5 millones (3,7%).



Gráfico 49: Valor de las exportaciones de Cochabamba según principales destinos, 2022 (En millones de dólares)



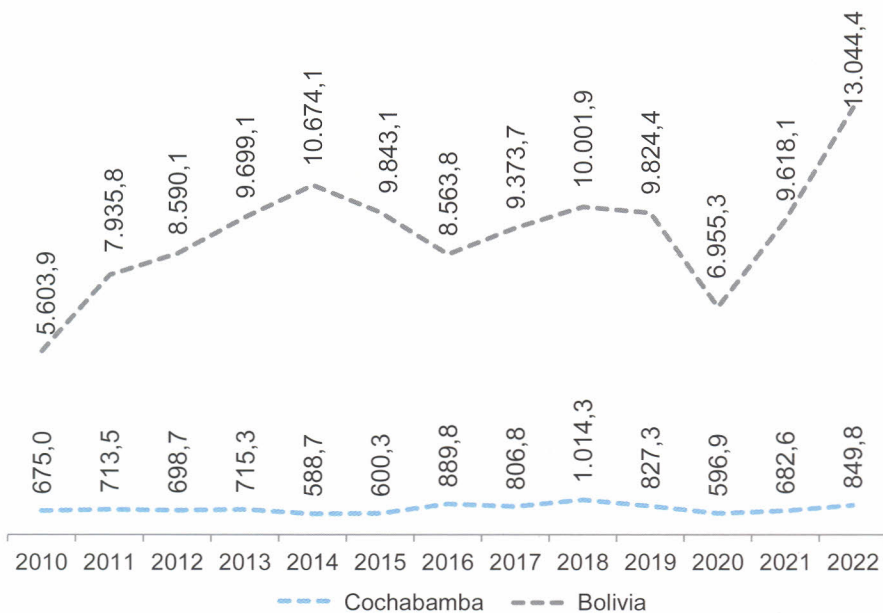
Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP, 2023

Al 2020, Hong Kong representaba el 6,3% de las exportaciones del departamento, sin embargo, redujo sus compras por completo.

► 4.10.2. Importaciones

Con un total de USD 769,2 millones en 2022, las importaciones crecieron en 14,7% respecto a 2021. En 2014 importaciones tuvieron un pico en el 2014 fruto del superávit generado por el alza en los precios de los hidrocarburos

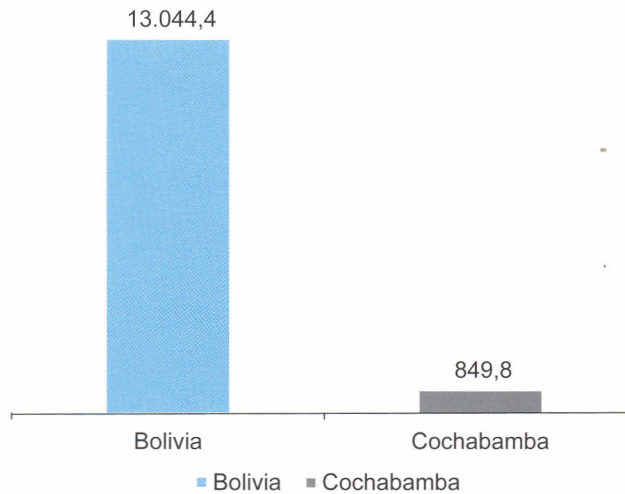
Gráfico 50: Evolución del valor de las Importaciones de Cochabamba, 2010 – 2022 (En millones de dólares)



Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP, 2023

Cochabamba es el 4to departamento en cuanto al valor de las importaciones con el 5,9% del total de las importaciones del país que fueron de USD 13.004,4 Millones

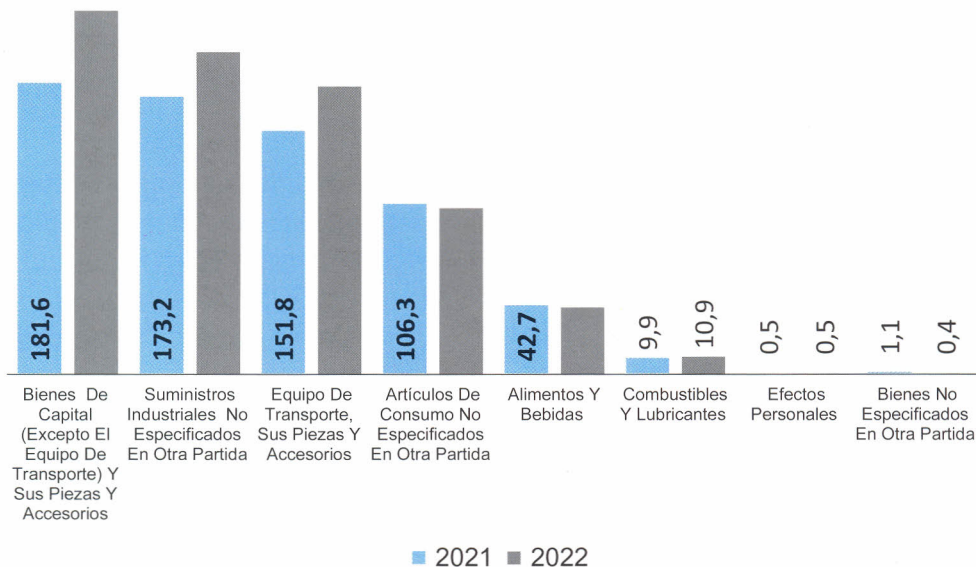
Gráfico 51: Importaciones de Cochabamba según Grande Categorías Económicas, 2022



Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP, 2023

La mayor parte de éstas correspondieron a “Bienes de capital” que tuvo un valor de importación de más de USD 277,0 millones, representando el 29,59% del total importado por Cochabamba, seguido de “Suministros industriales” con USD 201,1 millones y representando el 26,43%. Los mayores niveles de importación de bienes de consumo se debieron, en parte, a los menores precios comparados con similares productos en el mercado local.

Gráfico 52: Valor de las importaciones de Cochabamba según Grandes Categorías, 2021 – 2022 (En millones de dólares)



Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP, 2023

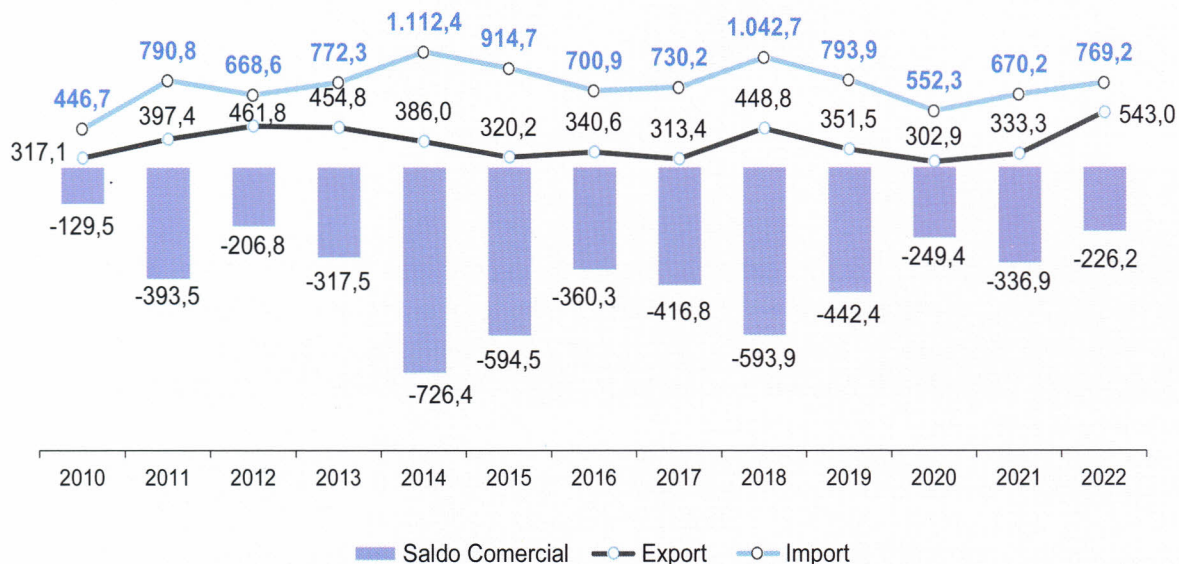


El país de donde más se importó fue China, con un valor de importaciones de USD 287,7 millones, representando el 37,6% del total importado por el departamento de Cochabamba, seguido de Estados Unidos con USD 67,39 millones y el 8,8%, finalmente en tercer lugar está Brasil con USD 57,6 millones, equivalente al 7,5%.

▶ 4.10.3. Saldo Comercial

Tal como se anticipó, el saldo comercial del departamento de Cochabamba se mantuvo negativo con desbalances importantes en 2014 y 2018 registrando USD -726,4 y USD -593,9 millones de saldo respectivamente.

Gráfico 53: Comportamiento del Saldo Comercial de Cochabamba, 2010 – 2022 (En millones de dólares)



Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP, 2023

Si bien durante el 2020 se tuvieron restricciones propias del COVID-19, el saldo comercial cerró en USD -249,4 millones, este dato debe entenderse como un comportamiento anómalo. Los signos de recuperación de la economía Cochabamba se apreciaron al cierre del mes de diciembre del 2022, con un saldo comercial negativo de USD 226,2 millones, principalmente por las exportaciones de gas natural y bananas.

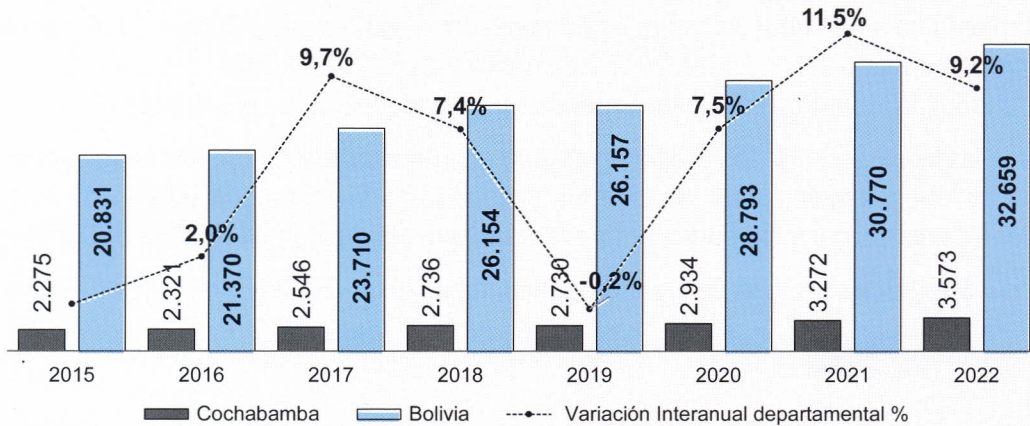
Adicionalmente, puede decirse que la economía cochabambina se orienta principalmente al mercado interno con una oferta importante de servicios y comercio, las actividades industriales igualmente abastecen el mercado local antes que al externo. El gas natural y las bananas representan gran parte de lo exportado, al descontar estos productos el valor cambia significativamente aumentando el saldo comercial negativo.

► **4.11. Actividad Financiera**

► **4.11.1. Depósitos del Sistema financiero Nacional**

Los depósitos del público son una medida importante del tamaño y la salud del sistema financiero, en este contexto los depósitos en Bolivia han ido en constante crecimiento, el cual demuestra el nivel de confianza que tienen los ciudadanos en el sistema financiero.

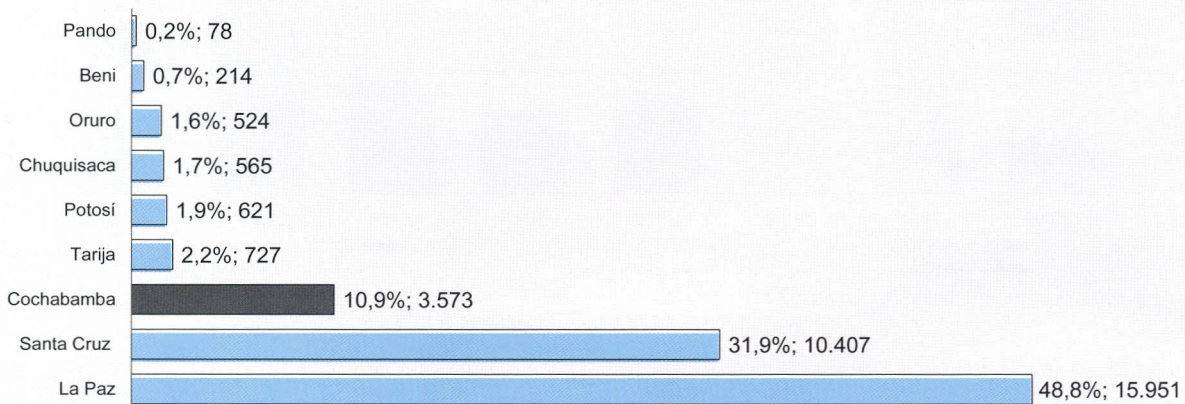
Gráfico 54: Depósitos Cochabamba, 2015 – 2022 (En millones de dólares)



Fuente: ASFI, Elaboración: MDPyEP, 2023

Por otro lado, y al margen de las variaciones interanuales, también se observa estabilidad en la participación relativa de depósitos en el departamento de Cochabamba respecto al total nacional, manteniéndose en 10,9% entre el 2015 y 2022.

Gráfico 55: Ranking de departamentos y depósitos, 2022 (En millones de dólares)



Fuente: ASFI, Elaboración: MDPyEP, 2023

Al 2022, el crecimiento de depósitos en términos absolutos consolida a Cochabamba como uno de los departamentos de mayor participación en esta materia a nivel nacional, sólo por debajo de La Paz y Santa Cruz.

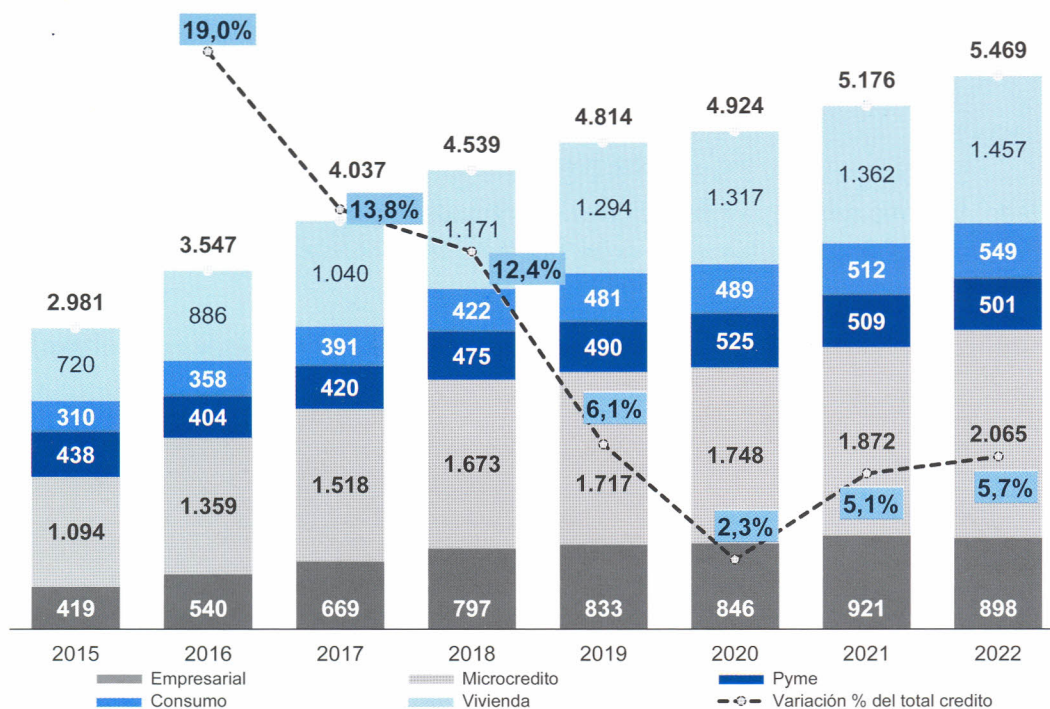
▶ 4.11.2. Créditos del Sistema financiero Nacional

La cartera de créditos ha experimentado un crecimiento constante tanto a nivel nacional como en el ámbito departamental de Cochabamba. En el contexto nacional, Cochabamba ocupa la tercera posición en términos de participación de cartera, representando el 17,5% del total, situándose después de La Paz y antes de Chuquisaca.

Este crecimiento ha sido continuo, aunque con tasas decrecientes entre 2016 y 2022. Comenzó con una tasa de crecimiento del 19,0% en 2016 y disminuyó a un 2,3% en 2020. Sin embargo, a partir de 2021 hasta 2022, la tasa de crecimiento experimentó una recuperación, superando el 5%.

En cuanto a la distribución de los créditos, los microcréditos lideraron con un desembolso total de USD 2.065 millones, seguidos por los créditos destinados a vivienda con USD 1.457 millones. En tercer lugar, se encuentran los créditos empresariales, que alcanzaron un total de USD 898 millones.

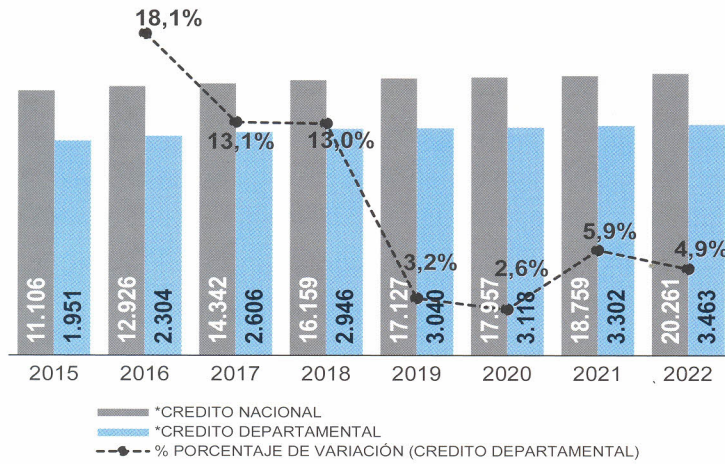
Gráfico 56: Cartera por tipo de crédito Cochabamba, 2015 - 2022 (En millones de dólares)



Fuente: ASFI, Elaboración: MDPyEP, 2023

Considerando la cartera de unidades económicas conformada por créditos empresariales, para pequeñas y medianas empresas (pyme) y microcréditos, el departamento de Cochabamba ha demostrado un crecimiento sostenido en su serie histórica. En 2016, se registró un incremento del 18,1%, seguido de un crecimiento del 13,0% en 2018. En 2019, el crecimiento fue del 3,2%, mientras que en 2020 y 2021, se mantuvo en tasas del 2,6% y 5,9%, respectivamente. Al cierre de la gestión de 2022, los créditos cerraron con 4,9%.

Gráfico 57: Créditos en Cochabamba, 2015 – 2022 (En millones de dólares)

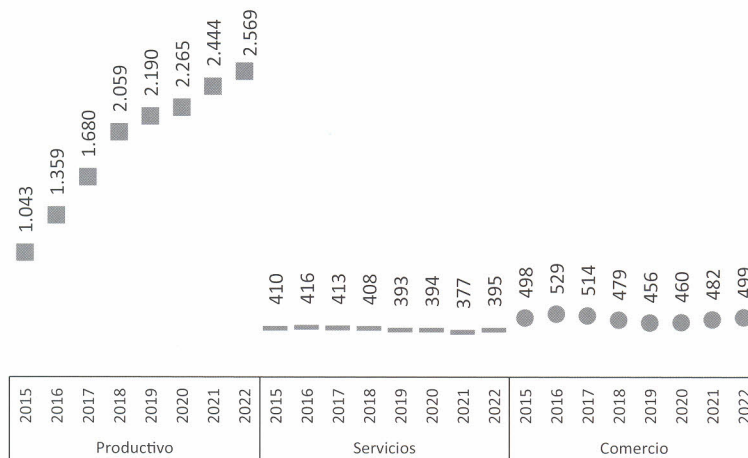


*La cartera de crédito analizada solo incluye créditos; microcréditos, empresarial y pyme

Fuente: INE, Elaboración: Propia, 2023

La principal cartera de crédito está dirigida al sector productivo con un 69%. Debido a la ley de Servicio Financiero N° 393 y reglamentación, desde 2015 las entidades financieras dan prioridad al sector productivo. Además, se tiene el programa Sí Bolivia - Crédito para la Sustitución de Importaciones.

Gráfico 58: Distribución de los créditos en Cochabamba según destino, 2015 – 2022 (En millones de dólares)



*La cartera de crédito analizada solo incluye créditos; microcréditos, empresarial y pyme

Fuente: INE, Elaboración: Elaboración: MDPyEP, 2023

En el año 2022, se concedieron créditos por un total de USD 2.569 millones, distribuyéndose de la siguiente manera:

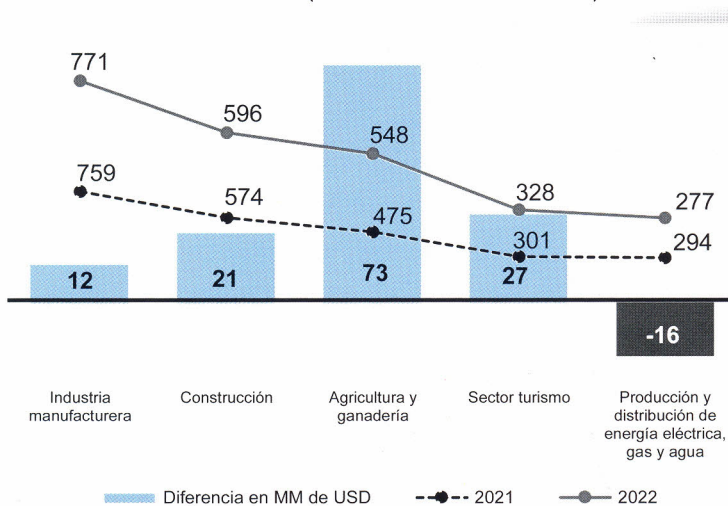
- El 30% de estos créditos, equivalentes a USD 771 millones, se destinaron a la industria manufacturera.
- El sector de la construcción recibió un total de USD 596 millones, representando el 23% de la cartera crediticia.
- La agricultura obtuvo USD 548 millones, lo que constituyó el 21% de los créditos otorgados.



En el año 2022, los créditos dirigidos al sector comercial experimentaron un crecimiento del 4%, lo que equivale a un aumento de USD 17 millones con respecto al año anterior. Estos créditos se utilizaron principalmente destinados a la comercialización al por menor y al por mayor de enseres domésticos, desperdicios, desechos no agropecuarios, y piezas y accesorios de vehículos automotores.

En relación al crédito destinado al sector de servicios, ha experimentado una disminución promedio del 0,5% en los últimos años. Sin embargo, en 2022 se registró un crecimiento significativo del 5%, equivalente a USD 18 millones pasando de USD 377 millones USD 395 millones.

Gráfico 59: Crédito productivo en Cochabamba según Actividad Económica, 2021 – 2022 (En millones de dólares)



Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP, 2023

Dentro de las actividades productivas, las cinco más relevantes en términos de crecimiento de la cartera en 2022 fueron:

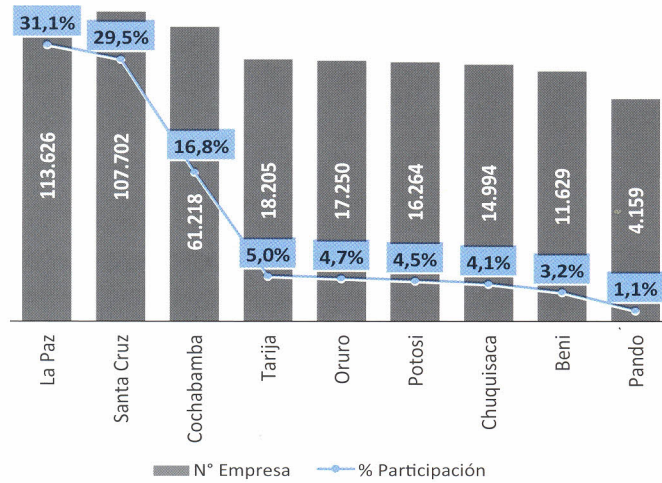
- Industria manufacturera: Experimentó un incremento de USD 12 millones con respecto al año anterior.
- Construcción: Este sector mostró un aumento de USD 21 millones en la cartera de crédito.
- Industria agrícola y ganadera: Cerró el año 2022 con una cartera de USD 548 millones, lo que representa un crecimiento de USD 73 millones con respecto a 2021.
- Turismo: El rubro turístico alcanzó una cartera de USD 328 millones en 2022, con un crecimiento de USD 27 millones.

- Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua: Cerró con USD 277 millones, registrando una disminución de USD 16 millones, principalmente debido a la conclusión de las ampliaciones en la cobertura de conexión de gas domiciliario en los municipios.

▶ 4.12. Actividad empresarial

Cochabamba tiene 61.218 empresas registradas representando el 16,8% del total nacional. El departamento se encuentra en el tercer lugar en participación de empresas, en su mayoría conformada por empresas unipersonales dedicadas a la venta por mayor y por menor; construcción e industrias manufactureras y servicios profesionales y técnicos.

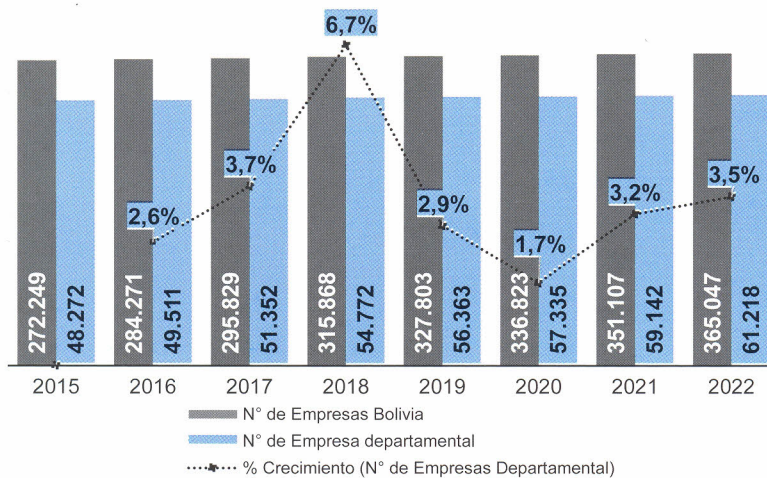
Gráfico 60: Empresas inscritas a nivel nacional, Cochabamba, 2022 (Porcentaje de empresas)



Fuente: SEPREC, Elaboración: MDPyEP, 2023

La base empresarial de Cochabamba en 2022, según datos del Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC), asciende a un total de 61.218 empresas. Esto refleja un aumento del 3,5% en comparación con el año 2021, lo que se traduce en un incremento de 2.076 empresas adicionales. Desde el año 2015, cuando se registraron 48.272 empresas, se ha experimentado un crecimiento acumulado de 12.946 empresas hasta el año 2022.

Gráfico 61: Inscripción de unidades económicas de Cochabamba, 2015-2022 (En número de empresas)



Fuente: SEPREC, Elaboración: MDPyEP, 2023

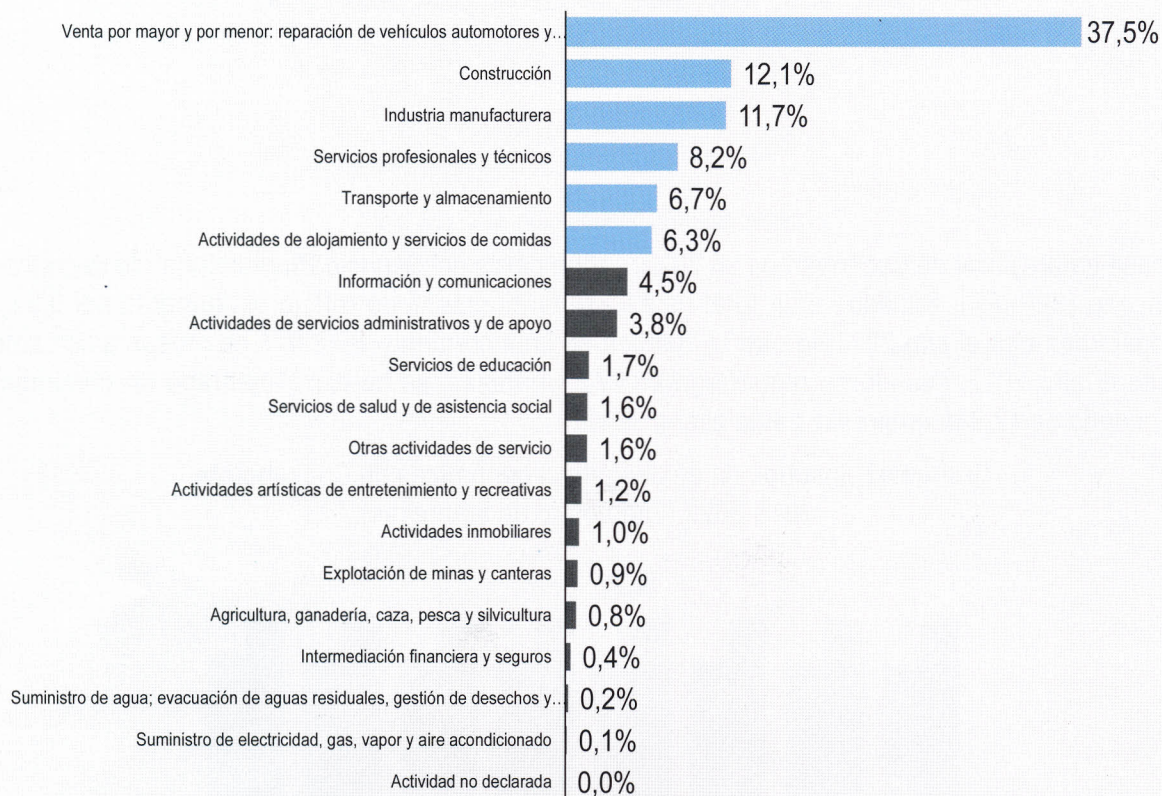
En cuanto a la distribución por actividad económica en el departamento, se observa que la mayor parte de las empresas se dedican a la venta al por mayor y menor, así como a la reparación de vehículos automotores y motocicletas, lo que representa el 37,5% del total de empresas. Le siguen las empresas dedicadas a la construcción, con un 12,1%, seguidas de las empresas manufactureras, que



abarcan el 11,7% del total. Las empresas de servicios profesionales y técnicos representan el 8,2%, mientras que las relacionadas con el transporte y almacenamiento suman el 6,7%. En conjunto, estas cinco actividades comprenden el 76,1% de las empresas registradas en el departamento.

En términos absolutos, del total de empresas en el departamento de Cochabamba, el 37,5% (22.976 empresas) se dedica al comercio, el 25,7% (15.737 empresas) se enfoca en actividades productivas y el 36,8% (22.505 empresas) está involucrado en actividades de servicios.

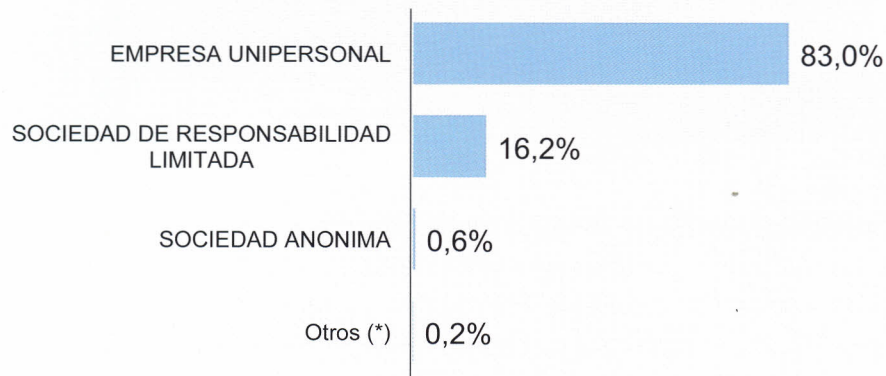
Gráfico 62: Base empresarial de Cochabamba según actividad, 2022 (Porcentaje de empresas)



Fuente: SEPREC, Elaboración: MDPyEP, 2023

De todas las empresas registradas en el departamento, la mayor cantidad correspondió a empresas unipersonales siendo este grupo el 83,0% del total para 2022; este tipo societario, como su nombre lo indica, está conformado por un solo propietario y suele contar con un capital reducido.

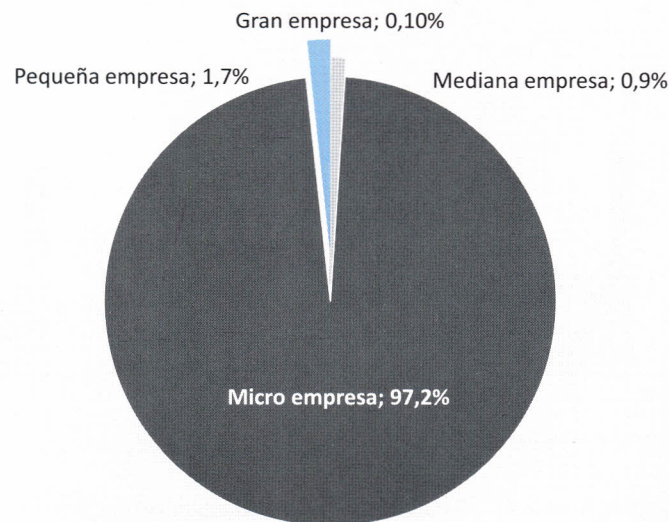
Gráfico 63: Base empresas por tipo de sociedad Cochabamba, 2022 (Porcentaje de empresas)



Fuente: SEPREC, Elaboración: MDPyEP, 2023

En el gráfico anterior, se encuentran las empresas de sociedad de responsabilidad limitada con una participación del 16,2%, sociedades anónimas 0,6% y el resto que conforma el 0,2%.

Gráfico 64: Base empresas por tipo de sociedad Cochabamba, 2022 (Porcentaje de empresas)



Fuente: SEPREC, Elaboración: MDPyEP, 2023

En el departamento, la mayoría de las empresas son microempresas, abarcando un impresionante 97,2% del total. Las pequeñas empresas tienen una participación del 1,7%, mientras que las medianas y grandes empresas representan el 1% restante.